



TIEDOTE
26.4.2016

LIITOLTA MARKKINOINTIAPUA YHDISTYSTEN TAPAHTUMILLE

Mikä Vihervuosi?

Näin vuodesta kerrotaan vihervuosi.fi –sivustolla:

Vihervuosi on valtakunnallinen teemavuosi, jota vietetään viidettä kertaa vuonna 2016. Teemavuoden tavoitteena on innostaa ihmiset, yhteisöt, järjestöt ja yritykset toimimaan oman lähiympäristönsä hyväksi. Tarkoituksena on edistää rakennetun ympäristön viihtyisyyttä ja sitä kautta ihmisten hyvinvointia.

Vihervuoden pääteemana on Kestävä suomalainen maisema. Teema nostaa esille tämän ajan haasteet: miten voimme edistää kestävän kehityksen mukaista viheralueiden suunnittelua, rakentamista ja hoitoa. Muita esille nousevia teemoja ovat lähiruoka ja kaupunkiviljely, kestävä ympäristörakentaminen, viherverkostot ja "Liikettä ulos – lähiympäristö kuuluu kaikille" (ympäristön esteettömyys, liikuntamahdollisuudet ja terveysvaikutukset).

Vihervuoden slogan "Minun maisemani – maalla ja kaupungissa" tuo tarkoituksella asiat lähelle.

Kyse on meidän kaikkien lähiympäristöstä. Maisema-sana sisältää niin rakennetut ympäristöt, luonnonalueet, kulttuurimaiseman kuin suojelualueetkin. Teemaa valittaessa maisema on ymmärretty sen laajassa merkityksessä: Maisema tarkoittaa aluetta sellaisena, kun ihmiset sen mieltävät ja jonka ominaisuudet johtuvat luonnon ja/tai ihmisen toiminnasta tai vuorovaikutuksesta (Eurooppalainen maisemayleissopimus 14/2006, 1 artikla).

Vihervuosi ja siirtolapuutarhat

Vihervuoden teemat alleviivaavat monilta osin sitä, mitä siirtolapuutarhat ovat joka vuosi. Siksi siirtolapuutarhojen olisi hyvä olla mahdollisimman hyvin esillä, eritoten tänä vuonna, kun erilaisia vihertapahtumia on paljon.

Monet siirtola- ja ryhmäpuutarhat järjestävät kesän mittaan erilaisia tapahtumia 'suurelle yleisölle'. Tapahtumat saattavat olla yhdistykselle tärkeä varainhankintakeino, ja tapahtumilla tehdään omaa puutarhaa tutuksi lähiympäristön asukkaille.

Markkinointiapu

Liiton nettisivuston 'Tutustu jäsenyhdistykseen' –sivu on sivuston suosituin. Vajaan vuoden aikana siihen on tutustunut lähes 2 000 eri kävijää, ja sivulla on vietetty keskimääräistä enemmän aikaa. Sieltä siis haetaan tietoa eikä vain piipahdeta.

Nyt liitto haluaa tarjota jäsenyhdistyksilleen tapahtumien markkinointiapua hyödyntämällä liiton nettisivuliikenteessä havaittavaa kiinnostusta yhdistyksiä kohtaan. Liiton nettisivustolle on lisätty osio *Yhdistyksissä tapahtuu*, johon kävijät tullaan ohjaamaan etusivulta omalla ns. nostolaatikolla. Ainoa mitä liiton tekemä tapahtumamarkkinointi edellyttää yhdistyksiltä on, että tapahtumista ilmoitetaan toimistoon (info@siirtolapuutarhaliitto.fi). Jo tiedossa olevat tapahtumat voi ilmoittaa nyt, ja tulevat sitä mukaan kun niistä päätetään. Pidetään yhdessä siirtolapuutarhat näkyvissä!